

Milano è viva nei quartieri

Municipi / Aree di periferia

Da giugno a settembre 2025

Milano è Viva è un progetto multidisciplinare che si sviluppa nei territori della città con lo scopo di sostenere il ritorno alla partecipazione attiva al mondo dello spettacolo, orientato ad una produzione culturale diffusa, nella piena consapevolezza che la cultura e le arti figurative, performative sono fattori strategici per lo sviluppo della persona umana, oltretutto volano straordinario di crescita economica e sociale della comunità nazionale e locale.

La sfida è quella di portare l'offerta culturale e artistica nei quartieri dove le disuguaglianze sociali ed economiche sono più forti poiché le periferie sono i cuori di scorta della città, spazi pulsanti, poco raccontati per quello che in realtà sono, con potenziali svalutati.

L'Amministrazione Comunale, per il periodo estivo, intende diventare regista di un progetto integrato, orientato ad una produzione culturale diffusa, agevolandone la fruizione da parte di tutti i cittadini.

Milano è Viva ha l'obiettivo di un coinvolgimento diretto di chi abita e vive la periferia, attraverso la promozione di spettacoli, arti performative, proiezioni cinematografiche – in quattro punti – individuati e allestiti per accogliere spettacoli di vario genere.

Sponsorizzazione finanziaria

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative in linea con gli obiettivi del progetto.

Sponsorizzazione tecnica

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- realizzazione e offerta di eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto;
- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: spot radio/TV – testate web – testate giornalistiche eccetera;
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovaglette eccetera), altri servizi a favore o nell'ambito del progetto;
- realizzazioni di servizi/interventi a supporto dell'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici", in particolare:
 - servizi per il miglioramento dell'accessibilità agli eventi culturali a chi ha ridotta o impedita capacità motoria/sensoriale per raggiungere gli spazi e vivere l'esperienza in sicurezza e autonomia;
 - servizio di interpretariato LIS per consentire la piena integrazione delle persone sorde attraverso la partecipazione agli eventi culturali;
 - altre tipologie di servizi correlati all'applicazione del Decreto 19 ottobre 2022 n. 459.

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

I luoghi decentrati che saranno individuati in questo grande progetto diffuso, sono anche luoghi di investimenti e quindi di crescita di piccole e grandi esperienze imprenditoriali, che potranno

accrescere la fruizione degli spazi, alimentando il dialogo tra città centrale e periferie e tra le periferie stesse.

Nei luoghi individuati saranno presenti delle strutture complementari alla realizzazione delle attività culturali e di spettacolo.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit- a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding se prevista nelle località oggetto di performance artistiche (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su almeno 1 totem all'interno delle location individuate;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebo, espositori, infopoint, roll-up, eccetera.

Valore minimo dell'intervento: € 20.000,00 (visibilità del logo sponsor in una location di spettacolo decentrata valutata dall'Amministrazione).

Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:

Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

Per ulteriori informazioni sul progetto:

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi Mail: c.eventi@comune.milano.it